

# 學校發展計畫與預算需求

## 2. 中程發展需求

本校中程校務發展總目標「受歡迎的亞洲新興大學」，為達成此總目標，未來 3 至 5 年計畫展開：1.校園開發、2.財務管理、3.學制調整及院所系發展、4.人力資源與組織運作、5.教務方針、6.學生事務與訓輔方針、7.圖書與資訊、8 研究發展，及 9.學校形象與社區服務等九大工作。此外，本校配合政府改造願景：「建立具全球競爭力的活力政府」，邁向開放的經濟體，加速台灣達成綠色矽島的國家願景，未來 3 至 5 年計畫成為高屏地區「綠色矽谷孵育者」，並規畫其四大主軸 (1.綠色科技、2.數位生活、3.社區營造、4.休閒觀光)各項計畫連結至上述九大校務發展計畫，期透過策略、年度行動計畫展開、檢討、持續改善，落實各項中程校務發展計畫之達成，以形成本校差異化優勢與核心競爭能力。本校中程校務發展計畫與需求，如下表所示。

中程校務發展計畫與需求	
一、校園開發	1-1 建構健康、休閒、生態及科技的綠色矽谷園區。 1-2 結合產、官、學、研的校園環境帶動社區發展，成為綠色矽谷孵育者。 1-3 營造溫馨友善、安全衛生的生活學習環境。 1-4 規劃興建資訊暨管理學院智慧型大樓、游泳池、健康休閒館及設施。
二、財務管理	2-1 開源-收入逐年提高達 13 億元。 2-2 推動節流政策。 2-3 健全財務結構-逐年降低舉債指數至 3 以下。
三、學制調整及院所系發展	3-1 學生總人數 12,000 規模。 3-2 五學院架構。 3-3 20 系,10 碩士班,2 博士班。 3-4 多元系所精緻化。 3-5 提高註冊率達 90% 以上。
四、人力資源與組織運作	4-1.助理教授以上師資佔教師比例 70% 以上。 全校生師比小於 29.6：1 日間部生師比小於 23：1 4-2.健全並落實組織規章及福利制度。 4-3.合適編制系科教師員額及職員員額。 4-4.中長程校務發展計畫達成率 90% 以上 4-5.全方位品質管理。
五、教務方針	5-1 全人教育與生命教育。 5-2 職場本位導向教育。 5-3 國際化與資訊化的教學與生活環境。 5-4 提升及擴大網路教學能量。 5-5 提升教學品質。 5-6 綠色產業人才培育（綠色科技）。 5-7 充實並發展數位生活相關領域之教學及研究（數位生活）。 5-8 發展電子商務教學及應用（數位生活）。
六、學生事務與訓輔方針	6-1 力行探索體驗之生命教育。 6-2 營造圓融、安全、溫馨、友善校園社區文化。 6-3 提供全校師生優質生活品質。 6-4 培養具國際宏觀之新世代人才。

## 中程校務發展計畫與需求

七、圖書與資訊	<p>7-1 強化圖書館資訊設施，成為指標性圖書館。</p> <p>7-2 增強數位知識的累積，建構數位圖書館。</p> <p>7-3 以服務品質為經營導向，營造優質的應用環境。</p> <p>7-4 結合大高雄地區圖書資源，成為社區學習中心。</p> <p>7-5 建構以使用者服務為導向的校務資訊系統。</p> <p>7-6 建構新世代校園網路行政及教學環境。</p> <p>7-7 建置多媒體電腦教室 20 間。</p> <p>7-8 資訊化（綠色科技）。</p> <p>7-9 強化本校校園 E 化及 M 化系統（數位生活）。</p>
八、研究發展	<p>8-1 教師執行校外研究計畫（含政府單位計畫案 1.5 億元及民間企業產學合作案 1 億元）總金額達 2.5 億元。</p> <p>8-2 教師研究成果發表於國內外優良學術期刊總篇數達 500 篇，其中 SCI、SSCI、EI、AHCI 及 TSSCI 之學術論文達 150 篇。</p> <p>8-3 促進教師參與學術交流活動並發表論文，研討會論文總篇數達 500 篇。</p> <p>8-4 充分提供就業資訊每年 600 筆，增加畢業生就業機會。</p> <p>8-5 更新校友資料每年 2200 筆，促進校友聯誼，加強校友向心力。</p> <p>8-6 強化教師學術專業與產業技術合作能力(產學合作案每年成長率 15%，最終達每 3 位教師有一件產學合作案)。</p> <p>8-7 與外國學校簽訂合作協定總數達 35 所。</p> <p>8-8 爭取教育部國際合作相關補助每年至少 150 萬。</p> <p>8-9 招收外籍留學生總數達 15 人。</p> <p>8-10 輔導本地企業發展特色產品總數 25 件。</p> <p>8-11 技術轉移予合作廠商達 5 件；通過專利案件達 5 件。</p> <p>8-12 進駐創新育成中心廠商總數達 25 家；專案補助金額 1 仟萬元。</p> <p>8-13 綠色產業開發（綠色科技）。</p> <p>8-14 創造綠色產業價值（綠色科技）。</p> <p>8-15 綠色能源開發（綠色科技）。</p> <p>8-16 發展行動通訊技術應用（數位生活）。</p>
九、學校形象與社區服務	<p>9-1 強化在校生考照輔導機制。</p> <p>9-2 增加專業證照檢定種類及擴大服務範圍。</p> <p>9-3 結合在地學習資源建構大高雄都會社區終身教育學習中心。</p> <p>9-4 達成推廣教育年度收入為新台幣 5000 萬元。</p> <p>9-5 加強公關活動，推廣學校形象，媒體曝光率 500 次/年。</p> <p>9-6 綠色社區產業（綠色科技）。</p> <p>9-7 協助原住民部落進行社區營造(社區營造)。</p> <p>9-8 協助進行健康社區營造(社區營造)。</p> <p>9-9 協助進行學習型社區營造(社區營造)。</p> <p>9-10 協助進行文化社區營造(社區營造)。</p> <p>9-11 觀光資源調查(休閒觀光)。</p> <p>9-12 創造校園休閒體驗(休閒觀光)。</p> <p>9-13 執行落實有本校特色、綠色砂谷為主概念之多樣性觀光行程，向外推廣宣傳。(休閒觀光)</p>